

Marketing Manager (w/m/d)

Wer wir sind:

Singular ist ein 2018 gegründetes Prop-Tech-Startup in Zürich und besteht aktuell aus zwölf Mitarbeitenden aus dem Bereich Architektur und Softwareentwicklung. Durch ausgezeichnete Zusammenarbeit mit Kunden und Expertinnen aus unserem Netzwerk kultivieren wir ein tiefes Verständnis der Prozesse der Bauindustrie. Wir kreieren damit ein Produkt, welches Standards setzt. Nach einem erfolgreichen Proof of Concept stehen wir vor dem Abschluss der Entwicklung eines skalierbaren Web-Tools, welches die Qualität von BIM-Projekten auf allen Ebenen sicherstellt und neu definiert.

Nun sind wir auf der Suche nach Unterstützung für die "go to Market" Strategie von «Qualifier», unserer preisgekrönten Software*. Das Ziel ist klar: das konstante Verbessern des digitalen Lifecycles in der Baubranche. Als Marketing Manager liebst du Storytelling und fühlst dich in der digitalen Medienwelt zuhause. Du hilfst uns, die Marketingstrategie von der Idee bis zur Umsetzung voranzutreiben und entwickelst Marketingkampagnen, um den Verkauf unserer Softwareprodukte gezielt zu fördern. Du koordinierst die Entwicklung hochwertiger Inhalte für verschiedene Kundenzielgruppen.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von MVP-Strategien und Growth Marketingkonzepten
- Erarbeitung von kreativen Marketingkampagnen mit Umsetzung auf diversen Kanälen
- Wireframing, Prototyping, und A/B Testing von digitalen Konzepten
- Lead Generation via Google Adwords, Social Media Kampagnen und Performance Ads
- Analyse relevanter Metriken und Ableitung entsprechender Massnahmen
- Erarbeitung von Marketingmaterialien und -inhalten wie Demos, Blogbeiträge, Webinare, Videos und Produktsupport
- Aufbereitung von Daten für strategische Entscheidungen in Bezug auf Kunden, Märkte und Produkte
- Entwicklung und Verwaltung von Produktpreisstrategien und der Produkt-Roadmap
- Synthese aller internen und externen Beiträge von Interessengruppen zu Features und Prioritäten

Deine Erfahrungen und Fähigkeiten:

- Ausgezeichnete Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Nachgewiesene Erfahrung im (Online-) Marketing und Growth Hacking
- Kreative und pragmatische Persönlichkeit sowie eine organisierte und proaktive Arbeitsweise
- Unabhängig aber kooperativ - wir brauchen eine Person, die die Dinge gemeinsam mit uns vorantreibt
- Erfahrung im Aufbau eines Startups in einem frühen Stadium wird bevorzugt
- Kenntnisse der Baubranche, insbesondere im Bereich BIM werden bevorzugt
- Flüssiges Englisch in Wort und Schrift, Deutschkenntnisse sind von Vorteil.

SINGULAR

Was wir bieten:

- Ein stimulierendes Arbeitsumfeld, in welchem Initiative und direktes Feedback grossgeschrieben werden
- Flexible Arbeitsstunden und Ferienplanung
- Tolles Büro direkt an der Limmat
- Weiterbildung und Training
- Kostenlose Yoga Lektionen in unserem Gebäude

Haben wir deine Interesse geweckt? Dann bewirb dich unter jobs@snglr.com, wir freuen uns von dir zu hören!